

Poco'ce

ちょっと幸せが見つかる。

Take Free

フリーマガジン【ポコチェ】
媒体資料

ポコチェは「東京で働く女性たち」に向けた、
活用型 **ライフスタイル誌** です！

NEOMEDIA INC.

Media Concept “ちょっと幸せ” をテーマにした “都市生活密着型” フリーマガジン

価値ある良質な情報を求める世代に向けて、
「美・食・遊・学」を厳選して読者へ届ける。

トレンド情報・ビューティー・コスメ・グルメ・イベント・カルチャー・エンターテインメント and more...
自分らしさをクリエイイトする総合情報誌として、あらゆるジャンルから厳選された情報を読者に届けます。



Cover

今、最も輝く女性を
キャストイング

毎号の表紙を彩る豪華キャスト。
仕事を持つ一人の女性として輝きを放つ彼女たちのオーラは、同世代の女性たちの憧れ。充実したカバーインタビューも、読者からの高い支持を得ています。

Title

Poco'ce
ポコチェ

イタリア語のPoco(ポコ)【少し・小さな】と Felice(フェリーチェ)【幸せ・喜び】を合わせた造語。
「ちょっと幸せ」を感じる情報を届けたい。」そんな思いを込めた、本誌のテーマを表すタイトルです。

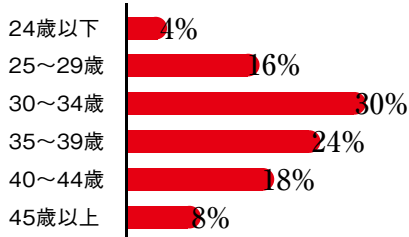
Poco'ce

a monthly take free magazine

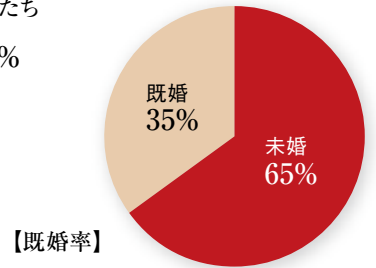
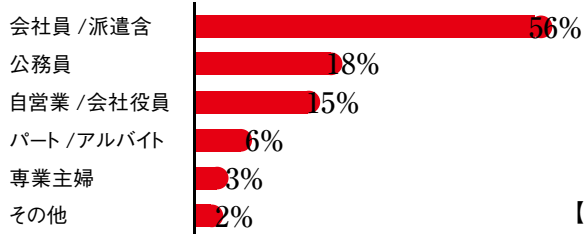
Reader's Profile

情報感度が高く自己投資を惜しまない 仕事も遊びもポジティブな知的美人たち

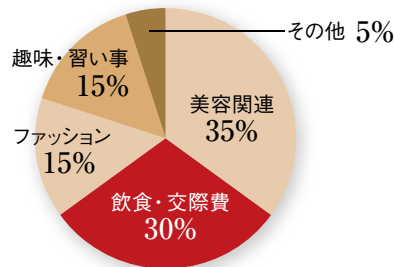
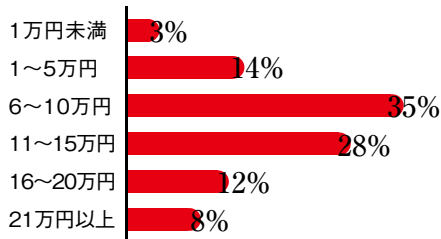
【年齢】 30～39歳が読者の中心(平均33.5歳)



【職業】 未婚・既婚問わず、90%以上が仕事を持つ女性たち



【1ヶ月のお小遣い】 平均年収 ¥4,370,000



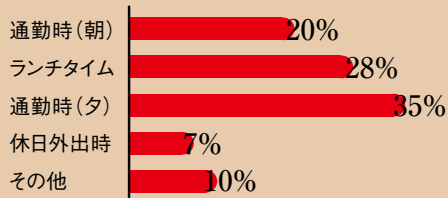
【お小遣いの使い方】 平均 ¥125,000/月



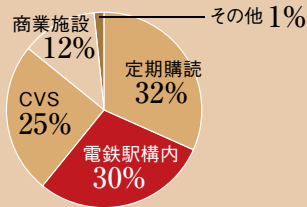
生活動線に密接したリーチポイントと エリア集中型の流通による高い消化率

東京で働く女性たちの生活動線上でリーチされる本誌は、朝夕の通勤帯とランチタイムという時間軸と、日中の女性人口が最も過密する都心部を中心とした高密度流通により、毎号96%以上という高い消化率を維持しています。

【リーチタイミング】



【リーチポイント】



【仕様】

創刊	2003年5月
発行形態	月刊
発行日	毎月25日
カバーデート	発行月翌月号
発行部数	120,000部
判型・製本	A4正寸 中綴じ
Poco'ce ホームページ	http://www.pococe.com



読者モデルを起用したリアリティあふれる誌面 体験取材など記事ベースの情報が信頼と共感を生む

AD Plan 1 編集タイアップ

ライター・読者モデルが大活躍！ 訴求したい製品やサービスをアピール

情報氾濫時代とも言える今、一方的な広告だけでは問合せから購入行動にまでつなげることは困難。広告と併せて展開する誌面タイアップの企画は、効果的なプロモーションを実現します。読者の視点で製品の特徴やサービスを紹介することで情報が読者に響き、取材記事としての掲載誌面の二次利用で付加価値が生まれます。



巻頭特集とのタイアップや純広告と合わせた記事は、注目度も高く効果的なプロモーションが可能に！

巻頭タイアップや様々な編集企画とのタイアップは、誌面クオリティーの高さと、理解度を高める記事が好評。「体験レポート」「創業者・開発者・広報担当者へのインタビュー取材」「使用法の説明記事」など、純広告では表現しづらいポイントを読者に分かり易く伝えます。又、訴求したいイメージに合わせたモデル・タレントのキャスティングも可能です。

AD Plan 2 レギュラー フォーマット

レギュラーコンテンツとしての連載が 高い費用対効果を生み出す

フリー・マガジンにおいて、クライアント様からご提供頂く情報のすべてが本誌のコンテンツという認識で作られます。各コーナー企画の中に連載することで信用度を高め、読者がアクションを起こすタイミングを逃さず、中・長期的なプロモーションに活用できます。



人気のグルメコーナーは、料理写真などビジュアルをメインに構成



美容系サロンのレギュラーコーナーでは、読者モデルの体験レポートも人気



コスメ製品の使用感レポートやスタジオ撮影も可能。編集部員や美容ライター、読者モデルなど、様々な切り口でサービスの特徴や製品を紹介しやす

AD Plan 3 クロスメディア

Web・イベントと 連動した企画で、 販促&マーケティング

本誌掲載の最新情報がアップされる Pococoe.com との連動で、PC・携帯からの情報接触が可能。又、販促イベントの実施、映画試写会とのタイアップ企画などで、製品のサンプリングや読者とのコミュニケーションも可能に。



【広告掲載料金表】

掲載面	色数・スペース	広告掲載料 (円)	仕上り寸法 (天地×左右・mm)
表 2 見開き	4C 2P	1,500,000	297 × 420
表 2	4C 1P	800,000	297 × 210
表 2 対向	4C 1P	800,000	297 × 210
目次対向	4C 1P	700,000	297 × 210
中面	4C 1P	600,000	297 × 210
	4C 1/2P	320,000	130 × 190 (270 × 90)
	4C 1/4P	180,000	130 × 90 (60 × 190)
	4C 1/8P	100,000	60 × 90
	4C 1/3P	200,000	270 × 57 (84 × 190)
	4C 1/6P	120,000	84 × 90 (130 × 57)
表 3	4C 1P	700,000	297 × 210
表 4	4C 1P (PP 加工)	1,100,000	297 × 200
ハガキ	1C 表裏	600,000	148 × 100
編集タイアップ	制作費 (1P あたり)	300,000	

